

# Die Ziel-Hierarchie des Unternehmens



**Was will der Inhaber?**

*Definition!*



**WELCHEN NUTZEN**  
**will ich WEM bieten ?**

*"Stärken als Nutzenstiftung"*

*Definition!*

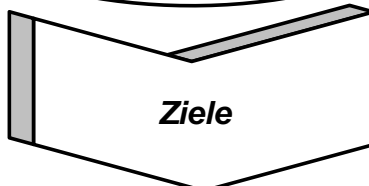


**Wie soll es werden?**

**Wohin soll die Reise gehen?**

**Wie sichere ich die Zukunft?**

*bedingt meßbar nicht exakt planbar*



**WAS sind die nächsten Schritte?**

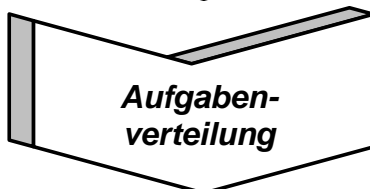
*meßbar*      Zielinhalt!  
*planbar*      Zielausmaß!  
                    Zeitlicher Bezug!



**WOMIT werden die Ziele erreicht ?**

*meßbar*

*planbar*



**WER ist verantwortlich?**

*meßbar*

*planbar*

## **! Umsetzung !**

© Peter Pölzgutter 2005